Trakya Üniversitesi Çalıştayı

“Değerler-Vizyon-Misyon”

Anıl Akın - 4 Aralık 2024

Çalıştay Akışı

4 Aralık 2024 tarihinde Trakya Üniversitesi Rektörlüğü himayesinde Üniversitemiz Değerler-Vizyon ve Misyon çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Rektörümüz Sayın Prof.Dr. Mustafa Hatipler'in katılımı ve açılış konuşmasıyla sabah 09:30'da başlayan çalıştay öğlen 12:30'da tamamlanmıştır. Rektörlüğün belirlediği değerli hocalarımız ve yöneticilerimizin katıldığı çalıştayda aktif bir süreç yaşanmış, halen üniversitemizin değerleri, misyon ve vizyonu gözden geçirilmiş, değerlendirmeler yapılmıştır.






Günün başlangıcında katılımcılara şu sorular sorulmuştur;

- Kimsiniz?
- Kendinizi bir kelime ile tanımlar mısınız?
- Üniversitemizi bir kelime ile tanımlar mısınız?

Hocalarımız, yöneticilerimiz kendilerini tanımlarken farklı sıfat ve kelimeler kullanırken, Üniversitemizi tanımlarken; "yuvam", "ailem", "evladım", "ait olduğum yer" gibi son derece kurumu sahiplenici, samimi söylemlerin çokluğu dikkati çekmiştir. Yine sık dile getirilen söylemlerden biri de "köprü" nitelemesidir. Üniversitemizi geçmiş ve geleceği birbirine bağlayan köprü metaforu sıkça ifade edilmiştir.

Çalışmanın bir sonraki adımında katılımcılara değerler tanımı ve listesi dağıtılmış ve kendileri için 5 (beş) adet bireysel değeri seçmeleri istenmiştir. Akabinde karma gruplar oluşturularak Üniversitemizin değerleri arasında görmek istedikleri değerleri seçmeleri istenmiştir. Toplamda 4 grup, her biri 5 adet değer, grup kararı ile tespit edilmiştir.

Grupların seçimleri şu şekilde olmuştur.

1. Grubumuzun seçimleri;

- Adalet,
- Dürüstlük,
- Vatanseverlik,
- Sorumluluk,
- Denge-değer bilme-azim,

2. Grubumuzun seçimleri;

- Adalet,
- Dürüstlük,
- Sorumluluk,
- Güven,
- Saygı,

3. Grubumuzun seçimleri;

- Adalet,
- Dayanışma ve işbirliği,
- Üretkenlik,
- Kendini geliştirme,
- Şeffaflık,

4. Grubumuzun seçimleri;

- Sorumluluk,
- Saygı,
- Adalet / Hakkaniyet,
- Dürüstlük,
- Güvenilirlik,

Tüm grupların ortak değerleri*;

- Adalet (4)
- Sorumluluk (3)
- Dürüstlük (3)
- Güven (2)
- Saygı (2)

*Sıralama en sık yenilenenden aza doğru yapılmıştır. Adalet dört grupta da ortak değer olarak belirlenmiştir.

Bu çalışmanın ardından halen Üniversitemizin değerler listesi ile örtüşen noktalara bakılmıştır. Üniversitemizin güncel değerleri;

- Bilimsellik
- Yenilikçilik
- Katılımcılık
- Sosyal Sorumluluk
- Etik Değerlere Bağlılık

- Hesap Verebilirlik
- Kültürel ve Sanatsal Duyarlılık
- Çevre ve Doğaya Duyarlılık
- Kalite Odaklılık
- Değişime Açıklık'tır.

Bu çalışmanın ardından katılımcılarla "SWOT" analizi paylaşılarak seçtiğimiz değerler üzerinden gruplarımızın bir "Vizyon" oluşturmaları istenmiştir. Öncelikle başarılı vizyonun nasıl olması gerektiği konusunda bilgi verildikten sonra Üniversitemiz vizyonu hatırlatılmıştır. Halen vizyonumuz;

"Geleceğe Köprü" anlayışıyla Türkiye ve Balkanlar'da eğitim, araştırma ve hizmet kalitesi ile tanınırlığı yüksek, saygın, bilim ve sanatın merkezi konumunda, topluma kaliteli sağlık hizmeti sunan, üniversite müzeciliğinde öncü, dijitalleşme ile gelişen ve dönüşen yeşil bir üniversite olmaktır.

Başarılı bir vizyon için öncelikle grupların su soruları kendilerine sormaları istenmiştir;

- Üniversitemizin temel değerleri nelerdir? (Örneğin: inovasyon, sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk, akademik özgürlük)
- Üniversite olarak hangi alanlarda uzmanlaşmak istersiniz? (Örneğin: mühendislik, sağlık bilimleri, sosyal bilimler)
- Hedef kitleniz kimler? (Yerel, ulusal veya uluslararası öğrenciler mi? Özel bir alana ilgi duyan öğrenciler mi?)
- Topluma ve çevreye nasıl bir katkı sağlamak istiyorsunuz?
- Gelecekteki üniversiteyi nasıl görüyorsunuz? (Örneğin: teknoloji odaklı, disiplinlerarası, küresel bir üniversite)

Başarılı vizyon örneklerinde ise şu özellikler ön plana çıkmaktadır;

- Net ve anlaşılır olma : Vizyon, üniversitenizin nereye gitmek istediğini herkesin anlamasını sağlayacak kadar açık olmalıdır.
- İlham verici olma : Vizyon, üniversite çalışanlarını, öğrencileri ve paydaşları motive etmelidir.
- Gerçekçi olma : Vizyon, üniversitenin kaynakları ve mevcut durumu göz önünde bulundurarak belirlenmelidir.
- Geleceğe yönelik olma : Vizyon, üniversitenin uzun vadeli hedeflerini yansıtmalıdır.

- Kısa ve öz olma : Vizyon, akılda kalıcı bir ifade olmalıdır.

Gruplarımız bu bilgiler kapsamında çalışmalar yaparak başarılı örnekler oluşturmuşlardır. Gruplarımızın oluşturdukları vizyonları şu şekilde yazılmıştır;

1. Grubumuz; " Eğitim ve araştırma faaliyetlerinde fırsat eşitliği ve adalete dayalı, sorumluluk bilinci ile birey yetiştirmeyi temel odağına alan, akademik ve idari faaliyetlerini dürüstlük ve güven değerleri üzerine kuran, çevreye, topluma ve farklılıklara saygılı bir gelecek inşaa etmek"
2. Grubumuz; " Alanında nitelikli, etik ve toplumsal değerlere saygılı, araştırma yetkinliği yüksek bireyler yetiştirerek uluslararası alanda tanınır olmak. Toplumsal refahı önceliklendirerek evrensel çözümün bir parçası olmak"
3. Grubumuz; "Türkiye ve Balkanlar'da tüm faaliyet alanlarında topluma hizmeti esas alan, çözüm üreten ve en çok tercih edilen bir üniversite olmak"
4. Grubumuz; "Balkanlar başta olmak üzere, tanınırlığı ve tercih edilirliği yüksek, sağlık alanında lider, dijital gelişime açık araştırma üniversitesi olmak".

Bu çalışmanın ardından "Misyon" çalışması yapılmıştır. Misyonu, var olma amacımız şeklinde tanımlıyoruz. Üniversitemiz misyonuna baktığımızda güncel tanımımız şu şekildedir;

"Köklü bir kurum kültürüne sahip ve sürekli gelişimi benimsemiş bir üniversite olarak uluslararası bilimsel ve sanatsal değerleri özümseyen, dijital gelişime açık, mesleki açıdan yetkin bireyler yetiştirmek ve geliştirmek; bilimsel araştırmalar, sağlık hizmetleri, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerle toplumsal fayda sağlamak. "

İz bırakan bir misyon için gereklilikler şu şekilde sıralanmaktadır;

Netlik ve Özgünlük: Misyon kısa, öz ve anlaşılır olmalıdır. Diğer üniversitelerden farklılaşan, kurumunuza özgü bir kimlik ortaya koymalıdır.

Değerler: Kurumun temel değerlerini (örneğin, bilimsellik, özgünlük, toplumsal sorumluluk) vurgulamalıdır.

Hedef Kitle: Hangi öğrencilere hitap ettiğinizi belirtmelidir. (örneğin, araştırmacı, girişimci, sosyal sorumluluk bilinci yüksek).

Eğitim ve Araştırma: Sunduğunuz eğitim ve araştırma alanlarının genel bir çerçevesini çizilmelidir.

Toplumla İlişkiler: Topluma ne gibi katkı sağlamayı hedeflediğinizi belirtmek faydalı olacaktır.

Bu şartların paylaşılmasından sonra örneklere geçilmiştir.

Bazı misyon örnekleri şu şekildedir;

- "Bilimsel mükemmelliği, sosyal adaleti ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek, dünya çapında tanınan, yenilikçi ve insanlığa faydalı bir üniversite olmak."
- "Öğrencilerin potansiyellerini en üst düzeye çıkararak, yaratıcı düşünmeyi teşvik eden ve topluma değer katan bir öğrenme merkezi olmak."
- "Teknoloji ve insanı bir araya getirerek, geleceğin zorluklarına çözüm üreten, küresel bir lider yetiştirmek."

Gruplarımızın misyonları ise şu şekilde oluşmuştur;

1. Grubumuz; "Eğitim ve araştırma faaliyetlerinde zamanın ruhuna uygun yeterlilikte bireyler yetiştirmek"
2. Grubumuz; "Etik değerler ışığında geçmişle gelecek arasında köprü olabilen nitelikli araştırmacı ve iş gücü yetiştirmek"
3. Grubumuz; "Geçmişten gelen deneyimleri bilimsel verilerin ışığında toplum yararına hizmete dönüştüren bir köprü olmak"
4. Grubumuz; "Geçmişten aldığı tarihi ve kültürel mirası bilimle donatarak geleceğe aktaran yüksek karakterli bireyler yetiştirmek"

Sonuç

Grup çalışmaları sonunda çıktılar göz önünde bulundurulduğunda vizyon için aşağıdaki seçenekleri önerebiliriz;

1. "Kökleri geçmişte, ufku gelecekte, etik değerlere bağlı, yetkin insan merkezli, sürdürülebilir bir dünya için bilimsel araştırmalar yapan, yenilikçi ve dönüştürücü bir üniversite olmaktır."
2. "Adalet, dürüstlük ve saygı değerlerini temel alarak, Türkiye ve Balkanlar'da eğitim, sağlık ve sosyal bilimler alanlarında öncü, küresel sorunlara çözüm üreten, sürdürülebilir bir gelecek için çalışan bir üniversite olmaktır."
3. "Bilimsel gelişimi, sosyal sorumluluğu ve kültürel zenginliği bir araya getirerek, öğrencilerin potansiyellerini en üst düzeye çıkarırken, topluma değer katan, uluslararası arenada tanınan bir üniversite olmaktır."

Yine aynı kapsamda “misyon” için ise aşağıdaki seçenekleri önerebiliriz;

1. “Adalet, dürüstlük ve sorumluluk ilkelerini benimseyerek, bilimsel bilgi ve teknolojik gelişmeleri toplumun yararına sunan, uluslararası alanda tanınan, insanlığa değer katan bir yükseköğretim kurumu olmaktır.”
2. “Yeni dünyanın bilimsel ve etik ihtiyaçlarına cevap veren, yenilikçi ve girişimci bireyler yetiştiren, sürdürülebilir bir gelecek için bilimsel araştırmalar yapan, uluslararası iş birliklerine açık bir üniversite olmaktır.”
3. "Adalet, bilimsellik, yenilikçilik ve sosyal sorumluluk ilkelerini bir araya getirerek, öğrencilerin potansiyellerini en üst düzeye çıkarırken, topluma değer katan, uluslararası alanda tanınan, sürdürülebilir bir gelecek için çalışan bir üniversite olmaktır.”

Üniversitemizin yetkili kurumları ve yöneticilerimizle kararı alınacak yeni değerler, misyon ve vizyon sonrası önerimiz, vizyon ve misyonun hayata geçmesi için bir stratejik planın hazırlanması ve sürecin devamında;

- Hedef belirleme ve aksiyon planlama,
- İletişim stratejisi belirleme,
- Liderlik ve yönetim yetkinliklerinin geliştirilmesi,
- Dijital dönüşüm çalışmaları,
- Takım olma ve beraber çalışma kültürünü oluşturma, eğitim, çalıştay ve çalışmaları faydalı olacaktır.

Bu çalıştayın gerçekleşmesinde büyük emeği ve teşviği olan başta Rektörümüz Sn.Prof.Dr Mustafa Hatipler’e, Teknopark Genel Müdürü Sn.Hüseyin Dönmez’e ve katkıda bulunan tüm hocalarımıza yürekten teşekkür eder, bu çalışmanın Üniversitemizin parlak geleceğine küçük bir adım olmasını dileriz.

Saygılarımızla
Anıl Akın
Eğitmen-Danışman